



**VOLS RETOURS VERS L'AFRIQUE : les « Rentrepreneurs », vecteurs des nouveaux liens transméditerranéens**

**PORTRAIT DE DIANE AUDREY NGAKO :**

**« Si l'opportunité ne frappe pas à votre porte, il faut créer la porte ».**

Propos recueillis par Romy NIABA, responsable du comité Afrique des Jeunes de l'IHEDN  
Le 27 février 2021

**INTERVIEW**



## À PROPOS DE DIANE AUDREY NGAKO

Ambassadrice de l'entreprenariat féminin, Diane Audrey Ngako est une jeune entrepreneure camerounaise créatrice et Directrice générale de l'agence de communication et conseil en image Omenkart basée à Douala, Abidjan et Lomé. Après avoir été diplômée de l'Université du Nevada et des écoles de communication et management parisiennes Cesacom et ISEFAC, elle rejoint la rédaction de Le Monde Afrique. Elle crée la plateforme Visiterlafrique.com, dédiée à la valorisation de l'image du continent à travers la culture et le tourisme, devenue une référence pour le tourisme en Afrique. Parmi les nombreux prix prestigieux dont elle est la lauréate, Diane Audrey a reçu le Mandela Washington Fellowship décerné par le Département d'Etat des Etats-Unis et a été distinguée par le classement des 30 entrepreneurs de moins de 30 ans de Forbes Africa.

### **Les Jeunes IHEDN. – Comment décrirais-tu ton « vol aller » pour l'autre côté de la Méditerranée ? Quelles opportunités et quels obstacles ont pavé ton parcours d'études ?**

**Diane Audrey Ngako** – *Mon vol aller de l'autre côté de la Méditerranée était très excitant, j'étais très heureuse. J'ai eu la chance de ne pas vraiment avoir d'obstacles au long de mes études, que ce soit en France (ISEFAC, CESACOM) ou aux Etats-Unis. Quand je suis rentrée au Cameroun, je rentrais « à la maison », non pas dans un pays que je ne connaissais pas mais dans le pays où j'ai grandi. Une grande partie de ma famille y est, les autres sont en France et aux Etats-Unis. Je n'ai pas tout de suite pensé « opportunité » une fois au Cameroun : je pensais seulement à créer un rêve africain. Ce rêve africain commençait naturellement pour moi par un rêve camerounais, car c'est mon pays d'origine et c'est ici que je vais m'installer durablement et construire tous mes projets d'avenir, personnels et professionnels.*

### **Les Jeunes IHEDN. – Tu es aujourd'hui Fondatrice et Directrice Générale de l'agence de communication Omenkart. Comment définirais-tu ton ambition ?**

**Diane Audrey Ngako.** – *J'ai créé cette agence il y a quatre ans. Chez Omenkart, nous avons à cœur d'apporter des solutions innovantes et créatives à nos clients dans nos domaines de prédilection qui sont la stratégie digitale, le marketing d'influence et l'identité visuelle. Je suis une personne ambitieuse mais pas avide de pouvoir. J'ai la vocation d'être la première agence de communication au Cameroun d'ici trois ans et, dans les cinq prochaines années, j'aimerais que nous soyons référencés dans le top 5*

*des plus grandes agences de conseil en Afrique francophone. D'une manière générale, je pars du principe qu'un long voyage commence par des petits pas, donc je prends le temps de bien faire les choses.*

### **Les Jeunes IHEDN. – As-tu des recommandations en quelques mots, pour les jeunes Africains d'un côté ou de l'autre de la Méditerranée qui souhaiteraient entreprendre ?**

**Diane Audrey Ngako.** – *Je n'ai pas vraiment de recommandation spécifique pour ceux qui veulent entreprendre, car je suis plutôt dans l'action. Je fais vraiment partie de ceux qui sont plus dans l'action que dans la réflexion : je suis dans le « do » plutôt que dans le « think ». Parfois on réfléchit tellement que l'on finit par ne rien faire. Je dirais aux personnes qui veulent entreprendre de « just do it », concrètement, de foncer sans attendre que les occasions se présente. Si l'opportunité de frappe pas à votre porte, il faut créer la porte.*

Pour en savoir plus sur Omenkart : <https://studio-omenkart.com/>.



[publication@jeunes-ihedn.org](mailto:publication@jeunes-ihedn.org)